



B&P

Barabino & Partners

per



DOCUMENTAZIONE CONTENUTA NELLA CARTELLA STAMPA

LIDO DI GENOVA

- Il Lido di Genova: una storia di successi lunga più di un secolo pag. 2
- Il cambio di gestione pag. 5
- L'assetto dello stabilimento pag. 6
- Le novità e gli investimenti della stagione 2017 pag. 9
- Il Lido in sintesi pag. 10

Contact: Barabino & Partners
Tel. 010 272 50 48
Roberto Stasio
email: r.stasio@barabino.it
Cell. 335.533.24.83
Manuela Signorelli
email: m.signorelli@barabino.it
Cell. 349.125.38.33

Genova, luglio 2017



B&P

Barabino & Partners

per



2

LIDO DI GENOVA

Il Lido di Genova: una storia di successi lunga più di un secolo

1908 Nasce il Nuovo Lido

Il Lido di Genova, attualmente considerato lo stabilimento balneare più grande d'Europa, nasce nel 1908 da una brillante idea di Giuseppe Garibaldi Coltelletti, figlioccio dell'eroe dei Due Mondi.

Il vernissage si tiene il 16 settembre, il successo è tale che in pochi mesi si costruisce una linea di tram che va da De Ferrari al Lido, più due navette veloci per accontentare i tantissimi clienti.

Il Lido diventa in poco tempo un **luogo esclusivo, di vita mondana e divertimento, all'avanguardia, cornice di grandi eventi, punto di ritrovo estivo di galantuomini e dame.**

Sul palcoscenico del teatro annesso alla struttura si alternano grandi artisti italiani e internazionali del cosiddetto genere "leggero".

Nel 1911 Giuseppe Garibaldi Coltelletti inaugura lo "Stadium", una pista per ciclismo di 400 metri, e nello stesso periodo costruisce una pista per aeroplani alle spalle dello stabilimento.



1915 - 1939 Un salotto di arte, politica e cultura

Nel periodo tra i due conflitti mondiali l'attività del Lido non si ferma anzi, al contrario, lo stabilimento continua ad accogliere la folta clientela e le domeniche si animano di balli, concorsi e spettacoli. Passano dal Lido artisti del calibro di Armando Gill, Liliana Castagnola ed Ettore Petrolini, personalità del mondo culturale e politico diventano ospiti fissi tra i quali **Gabriele D'Annunzio, Guido Gozzano, Giuseppe Ungaretti e Filippo Tommaso Marinetti.**



B&P

Barabino & Partners

LIDO
DI GENOVA
DAL 1908

per

3

► **1940 - 1946**
Gli anni bui della Seconda Guerra Mondiale

A differenza del primo conflitto, durante la Seconda Guerra Mondiale, a causa dei bombardamenti, il **Lido viene ridotto ad un cumulo di macerie**. Si perde ogni traccia di Giuseppe Garibaldi Coltelletti e la **società Aedes**, rimasta l'**unica proprietaria del complesso**, non ha le risorse per rimetterlo in piedi.

► **1947 - 1952**
Un grande progetto di rinascita

Nel 1947 l'imprenditore **Rinaldo Rizzo**, piemontese trapiantato a Milano, acquista da **Aedes** per cinquanta milioni di lire quello che rimane dello stabilimento: ha in mente un progetto straordinario di ristrutturazione. Nel 1952 avviene l'**inaugurazione**: con 730 cabine con bagno e acqua calda, piscine e strutture all'avanguardia, il Lido riacquista in poco tempo l'antico prestigio.



► **1953 - 1973**
Un palcoscenico per i più grandi talenti della cultura italiana

Sotto la guida di Rinaldo Rizzo il Lido diviene in breve tempo il fulcro della vita culturale italiana. Nel 1952 viene rilanciato in grande stile un celebre concorso: **Miss Lido**, a cui partecipano bellezze italiane come Marisa Alassio, Rosanna Schiaffino, Carmen Russo, Sabrina Salerno, Sophia Loren.

Nel 1958 inaugura il ristorante e night club **La Caravella d'Oro** e viene celebrato nello stabilimento il primo raduno dei partecipanti del programma televisivo "Lascia o raddoppia?", condotto da Mike Bongiorno. Nello stesso anno inizia la lunga e gloriosa storia del **Premio Caravella** vinto da personaggi del calibro di Luchino Visconti, Paolo Stoppa, Gilberto Govi, Walter Chiari, Carla Fracci, Teddy Reno, Dario Fo, Mina, De Andrè, Morandi e Celentano. Sul palco a presentare la kermesse si alternano Pippo Baudo, Mike Bongiorno, Corrado, Enzo Tortora e tanti altri ancora.



B&P

Barabino & Partners

LIDO
DI GENOVA
DAL 1908

per

4

In ambito musicale calcano il palcoscenico del Lido i grandi gruppi della musica italiana come i Dik Dik, gli Equipe 84, i New Trolls, Edoardo Vianello.

➤ **1974 - 1990**
Dalle sorelle Rizzo alla gestione in appalto

Dopo la morte di Rinaldo Rizzo, avvenuta nel 1973, la gestione del Lido passa nelle mani delle figlie di Rinaldo Rizzo, Elda e Valentina, ma negli anni '80 le sorelle Rizzo appaltano la struttura, in coincidenza con uno dei periodi storici più bui della Repubblica Italiana.

➤ **Anni '90**
Un brand forte e di successo

Dagli anni '90 ad oggi il Lido subisce alcune trasformazioni e una manutenzione ordinaria che ne consentono l'accesso e l'utilizzo ai fedelissimi frequentatori, confermando la forza del marchio e il profondo legame tra il Lido e i genovesi.

Nel corso degli anni, inoltre, l'intero complesso attira l'attenzione di imprenditori e finanziatori per le indiscusse potenzialità dell'intera area, ipotizzando di volta in volta importanti progetti per rilanciare il Lido.



B&P

Barabino & Partners

LIDO
DI GENOVA
DAL 1908

per

5

LIDO DI GENOVA **Il cambio di gestione**

Dalla fine del 2016 la proprietà del Lido è passata dalla famiglia Rizzo-Rapallini - storica proprietaria dello stabilimento - ad una compagine di imprenditori genovesi con l'idea, nel medio termine, di dare avvio ad un grande progetto di riqualificazione.

L'obiettivo dichiarato è quello di dare a questo complesso, unico in Europa, lo sviluppo che merita e di restituire a Genova un pezzo fondamentale della sua identità storica.

Tale sviluppo non potrà che essere attuato nei tempi e nei modi compatibili con le normative richieste dalle Pubbliche Amministrazioni, e l'importante progetto di riqualificazione dell'intera struttura dovrà essere con loro discusso e condiviso.

In ogni caso il Lido sarà aperto, come ogni stagione, al pubblico dal primo giugno 2017 con nuovi servizi e strutture a disposizione dei clienti e dei turisti.





B&P

Barabino & Partners

LIDO
DI GENOVA
DAL 1908

per

6

LIDO DI GENOVA

L'assetto dello stabilimento oggi

Il Lido di Genova **si estende su di un'area di proprietà di circa 35.000 mq**, oltre alle aree in concessione demaniale, e dispone di tutti i servizi e le strutture per soddisfare le esigenze dei clienti: cabine con tutti i comfort, piscine, palestra, area per i bambini, campo sportivo, punto vendita, bar e ristoranti. La struttura può ospitare comodamente circa 5.000 persone.

» La spiaggia attrezzata

Con oltre 200 metri di lunghezza e 20 di profondità, la spiaggia è attrezzata con 300 ombrelloni e circa 1.000 lettini completamente rinnovati.

La massima sicurezza è garantita durante gli orari di apertura da uno staff qualificato di guardiaspiagge e bagnini. Inoltre una web cam ad alta definizione trasmette in diretta sul sito, consultabile da tutti i device, le immagini del Lido per aggiornare in tempo reale clienti e appassionati di sport acquatici anche sulle condizioni meteo e marine.

» Circa 900 cabine presenti

Il Lido **mette a disposizione ad oggi circa 900 cabine suddivise in 4 diversi settori e differenziate per diverse tipologie** che possono prevedere doccia calda interna e terrazzino con vista sul mare.

» 3 piscine con acqua di mare

Tre sono le piscine presenti al Lido, tutte con acqua di mare: **una piscina sul mare** di 33 metri per 25, ideale per i più sportivi, **una piscina ovale**, lunga 25 metri e larga 12, attrezzata con trampolini e due scivoli e **una piscina per bambini**, adiacente alla nuova area kids, pensata per il divertimento dei più piccoli e delle loro famiglie.

» 3 ristoranti e 2 bar

Il Lido è anche un luogo d'eccellenza per gli amanti della buona cucina o per un aperitivo con vista sul mare con tre ristoranti e due bar annessi.

Tra i locali sono a disposizione della clientela 'La Caravella', storico locale dello stabilimento, la 'Tortuga', posto al centro del Lido che offre piatti veloci e pizze, il 'Garden', ristorante e pizzeria e il bar del Lido.

» Un punto vendita

All'interno della struttura è presente anche un punto vendita a disposizione della clientela che svolge un servizio di **edicola, tabaccheria e boutique d'abbigliamento** mare per bambini e non solo.



B&P

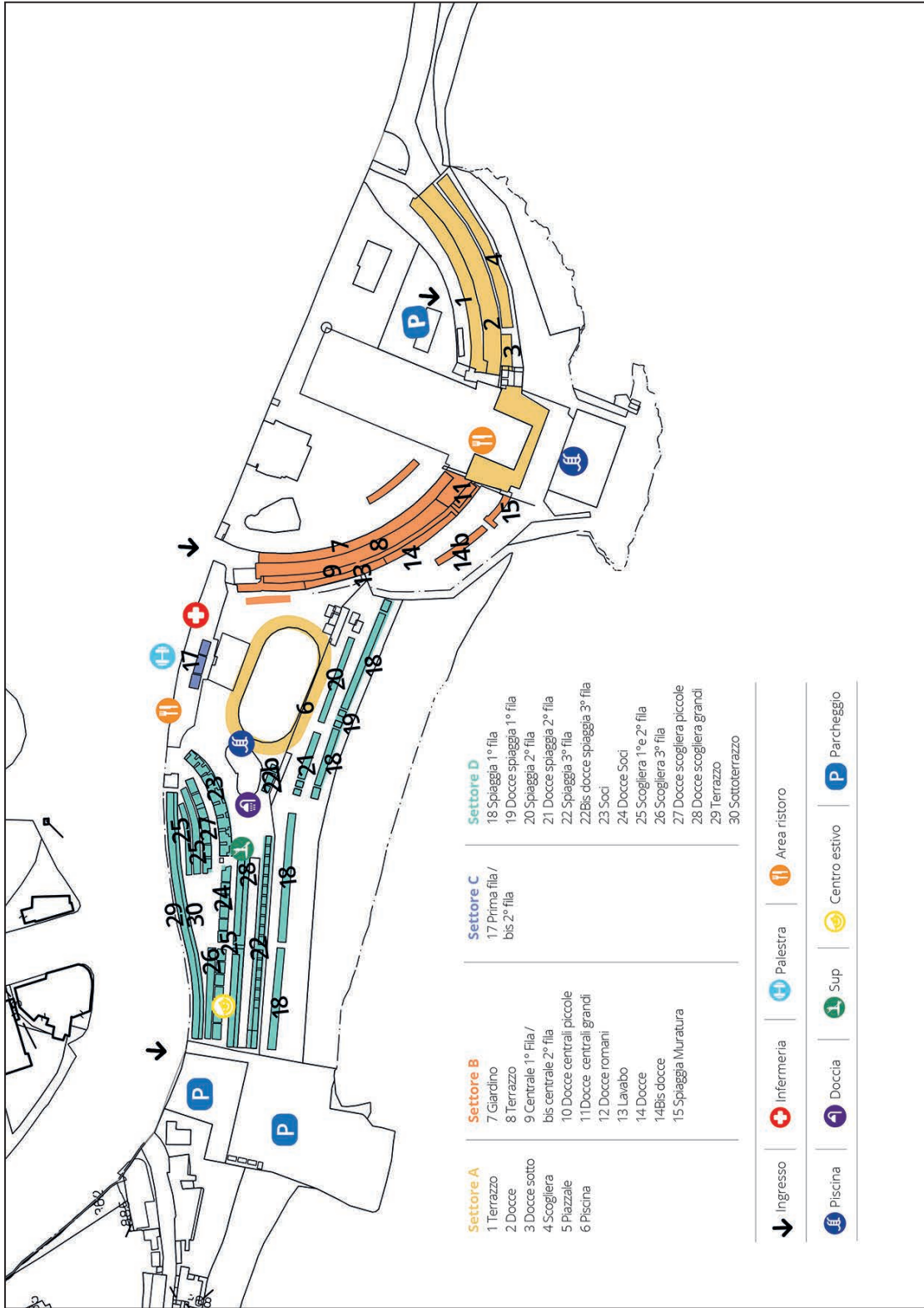
Barabino & Partners

per



7

- **L'area Kids** Il Lido di Genova è pensato anche per il divertimento dei più piccoli e delle loro famiglie. Per questo è stata allestita una **nuova area kids**: una pavimentazione morbida per un maggior comfort e sicurezza, giochi costruiti con materiali completamente atossici, senza spigoli, rispettando i più alti standard di qualità.
- **Il campo sportivo** Punto di riferimento per il divertimento per i ragazzi è il **nuovo campo polivalente in erba sintetica**, a due passi dalla piscina ovale, il luogo dove poter praticare **partite di calcetto, pallavolo e basket**.
- **La palestra** Arricchisce l'offerta dei servizi del Lido **la palestra, uno spazio polifunzionale aperto tutto l'anno** dove è possibile praticare attività di **fitness, pesistica, spinning, corpo libero**, con la possibilità di partecipare ai corsi gestiti da istruttori qualificati.
- **Il Centro Genova Surfing Club** Presso il Lido, inoltre, ha **sede tutto l'anno il Centro "Genova Surfing Club"** dove è possibile svolgere **corsi e lezioni individuali di windsurf, sub e sup**, lo sport che si serve di una tavola simile al surf e di una pagaia.
- **Il Centro estivo "Wave of Fun"** Per tutti gli abbonati e per gli esterni è **inoltre disponibile un servizio di Centro Estivo targato "Wave of fun" per bambini a partire dai 4 anni** (fino ai 13). Fin dal mattino i bambini potranno svolgere attività in piscina e in mare, giochi sportivi sul campo, laboratori creativi e molto altro.
- **L'area Wifi** **In tutta l'area Lido è attivo un servizio Wifi gratuito** per poter navigare su internet da pc, smartphone e tablet.
- **Accesso per disabili** Lo stabilimento è inoltre **accessibile alle persone con disabilità** grazie ad un **ingresso dedicato** all'altezza del passo carrabile di San Giuliano.
- **2 parcheggi** Il Lido mette a disposizione dei clienti **2 parcheggi** (silos coperto "Caravella; scoperto San Giuliano) in grado di ospitare circa 80 auto.





B&P

Barabino & Partners

LIDO
DI GENOVA
DAL 1908

per

9

LIDO DI GENOVA

Le novità e gli investimenti della stagione 2017

In attesa di un importante progetto di riqualificazione dell'intera struttura, che dovrà essere discusso e condiviso con le Pubbliche Amministrazioni nel futuro prossimo, **dal 1° giugno 2017 lo stabilimento si presenta comunque sotto una nuova veste, con alcune migliorie e interventi di manutenzione straordinaria che da anni non venivano realizzati.**

► **Gli interventi di restyling per circa 400 mila euro d'investimento per la stagione attuale**

Nel dettaglio si è provveduto al **rinnovo completo di lettini, sdraio e ombrelloni, al riallestimento dell'area bambini con nuovi giochi e al riammodernamento del campo da calcetto**, che è stato dotato di un manto in erba sintetica ed è stato reso polivalente per la pallavolo e il basket.

Si è provveduto inoltre a **ridipingere migliaia di metri di ringhiere e cancelli, alla pulizia completa di cabine e spazi comuni, al risanamento dei servizi igienici**. Inoltre sono state interamente **riqualificate le aree verdi con piante d'ornamento e aromatiche** e si è provveduto alla **sostituzione di tutte le insegne**.

Sempre nell'ottica di miglioramento complessivo del decoro e della fruibilità degli spazi, sono state inoltre **installate bandiere, striscioni e nuove segnaletiche** al fine di **semplificare** sempre più ai clienti l'**orientamento all'interno dello stabilimento stesso**.

Inoltre, è stato **rinnovato il sito web** (www.lidodigenova.it) con tante novità per avere informazioni in tempo reale non solo su attività, servizi, abbonamenti, eventi, meteo ma anche in futuro sullo sviluppo del progetto.

E' stata inoltre aggiornata la pagina Facebook (@LidodiGenova) dove poter condividere costantemente aggiornamenti e novità.

Questi interventi hanno comportato investimenti per circa 400 mila euro per la stagione attuale.





B&P

Barabino & Partners



per

10

LIDO DI GENOVA

In sintesi

Anno di fondazione:	1908
Sede:	Corso Italia 13 - 16146 Genova
Attività:	stabilimento balneare con strutture sportive e ricettive annesse (piscine, campo sportivo, palestra, area kids, punto vendita, ristoranti e bar)
Abbonati: (dato aggiornato al 30.06.2017)	circa 2.000 abbonati di ogni età
Il Lido in numeri:	<ul style="list-style-type: none">- 35.000 m² di spazio occupato di proprietà (oltre alle aree in concessione demaniale)- 900 cabine- 3 piscine con acqua di mare (sul mare 33 x 25 mt, ovale 25 x 12 mt, per bambini)- 3 ristoranti- 2 bar- 1 punto vendita (edicola, tabaccheria, boutique abbigliamento)- 1 campo sportivo in erba sintetica- 1 palestra- 1 area Kids- 1 Centro "Genova Surfing Club"- 1 Centro estivo "Wave of Fun"- circa 50/60 dipendenti (divisi tra stagionali e a tempo indeterminato)- 300 ombrelloni disponibili- circa 1.400 lettini disponibili- 2 parcheggi per un totale di circa 80 auto ("Caravella" e "San Giuliano")
Proprietà:	"Nuovo Lido di Genova El.Fra. srl" posseduta dalle famiglie Balestrero, Bruschettoni, Di Gregorio
Amministratore unico:	Fabio Ragazzi
Investimenti 2017:	circa 400 mila euro (per la stagione attuale)
Sito web:	www.lidodigenova.it
Facebook:	@LidoDiGenova