



## **COMUNICATO STAMPA**

**LIDO DI GENOVA: dal 1° giugno riapre il Lido di Genova, lo storico stabilimento balneare genovese, rinnovato nelle strutture e nei servizi offerti.**

**Circa 400 mila euro gli investimenti realizzati da inizio anno dalla nuova proprietà per la stagione attuale, con l'obiettivo di dare avvio ad un grande progetto di rilancio per il futuro.**

Dal 1° giugno, come ogni anno, il Lido di Genova, lo stabilimento balneare più grande d'Europa, apre la stagione estiva con un nuovo spirito rivolto al futuro.

I nuovi azionisti, costituiti da una compagine di imprenditori genovesi, hanno infatti alla fine del 2016 acquisito il complesso con l'obiettivo di dare corso ad un grande progetto di riqualificazione e valorizzazione già percepibile dal naming e dal marchio stesso.

Il 'Nuovo Lido' da quest'anno diventa infatti 'Lido di Genova' segnando di fatto l'inizio di una nuova fase dello stabilimento rivolto al futuro, sia pur nel rispetto della continuità della tradizione stessa, come esplicitato dalla data di fondazione ('dal 1908').

Lo stabilimento genovese si estende su un'area di circa mq 35.000 con 900 cabine di diversa tipologia, 3 piscine, 1 palestra, 2 bar, 3 ristoranti/pizzerie, un punto vendita, un'area dedicata ai bambini, un campo sportivo polifunzionale, il tutto affacciato su una spiaggia di oltre 200 metri di fronte lineare attrezzata con circa 300 ombrelloni e 1.000 lettini. La struttura può ospitare comodamente circa 5.000 persone e garantisce, sotto l'aspetto occupazionale, un impiego variabile tra 50/60 dipendenti tra stagionali e a tempo indeterminato impegnati durante la stagione estiva nelle diverse attività.

La nuova proprietà, in primis, ha garantito il proseguo dell'attività, evitando la probabile chiusura dello stabilimento e impegnandosi immediatamente nel riassetto gestionale e funzionale della struttura, dotandola delle necessarie risorse e rendendo possibile il sensibile miglioramento in termini di decoro, pulizia, servizi e sicurezza a favore della clientela.

Ad oggi, con un investimento complessivo di circa 400 mila euro per la stagione attuale, si è lavorato al rinnovo delle dotazioni - lettini, sdraio, ombrelloni -, si è provveduto al riallestimento dell'area Kids dedicata ai bambini, al riammodernamento del campo polifunzionale, alla ristrutturazione e manutenzione di molte parti dello stabilimento, come giardini e servizi igienici, all'installazione di bandiere, striscioni e nuove segnaletiche, al fine di semplificare sempre più ai clienti l'orientamento all'interno dello stabilimento stesso.

Sempre in un'ottica di sguardo rivolto al domani, è stato rinnovato anche il sito Web [www.nuovolido.it](http://www.nuovolido.it) che sarà in grado di fornire informazioni in tempo reale non solo su attività, servizi, abbonamenti, eventi, meteo ma anche, in futuro, sullo sviluppo del progetto stesso. E'



stata inoltre aggiornata la pagina Facebook (@LidodiGenova) dove poter condividere costantemente aggiornamenti e novità.

Il Lido di Genova punta, fin dai primi mesi della nuova gestione, alla qualità e alla riorganizzazione dei servizi, dando un segnale chiaro e tangibile della volontà di cambiamento e rinnovamento, già riconosciuto dagli stessi clienti abituali, e non solo, che attualmente superano i 2000 abbonati.

Gli interventi realizzati fino ad oggi sono solo però il primo importante, e necessario, passo per assicurare a questo complesso, unico in Europa, lo sviluppo che merita, restituendo a Genova un pezzo fondamentale della sua identità storica, che altrimenti rischiava di essere perduta per sempre.

Contacts: Barabino & Partners  
Tel. 010.272.50.48  
Roberto Stasio  
r.stasio@barabino.it  
Manuela Signorelli  
m.signorelli@barabino.it  
Cell. 349.125.38.33



## **IL LIDO DI SINTESI**

**Anno di fondazione:** 1908

**Sede:** Corso Italia 13 - 16146 Genova

**Attività:** stabilimento balneare con strutture sportive e ricettive annesse (piscine, campo sportivo, palestra, area kids, ristoranti e bar)

**Abbonati** (dato aggiornato al 31.05.2017): circa 2.000 abbonati di ogni età

**Il Lido in numeri:**

- 35.000 m2 di spazio occupato di proprietà
- 900 cabine
- 3 piscine con acqua di mare (sul mare 33 x 25 mt, ovale 25x12 mt, per bambini)
- 3 ristoranti
- 2 bar
- 1 punto vendita (edicola, tabaccheria, boutique abbigliamento)
- 1 campo sportivo in erba sintetica
- 1 palestra
- 1 area Kids
- 1 Centro 'Genoa Surfing Club'
- 1 Centro estivo "Wave of fun"
- Circa 50/60 dipendenti (tra stagionali e a tempo indeterminato)
- 300 ombrelloni disponibili
- Circa 1.000 lettini disponibili
- 2 parcheggi per un totale di circa 80 auto ("Caravella" e "San Giuliano")

**Proprietà:** "Lido di Genova El.Fra. srl" posseduta dalle famiglie Balestrero, Bruschettoni, Di Gregorio.

**Amministratore unico:** Fabio Ragazzi

**Investimenti 2017:** circa 400 mila euro (per la stagione attuale)

**Sito web:** [www.nuovolido.it](http://www.nuovolido.it)

**Facebook:** @LidodiGenova



Genova, 31 maggio 2017